



**ZUSAMMEN  
GEHT!**  
ARBEITEN WIE DU BIST.

Willkommen im Team als

**Praktikant Marketing im Bereich Customer Experience, McDelivery und digitale Menüboards (m/w) ab Juli 2018 für die Dauer von 6 Monaten**

Mit rund 58.000 Mitarbeitern und fast 1.500 Restaurants in Deutschland sind wir führend in der Gastronomie und eine der bekanntesten Marken weltweit. Als Mitarbeiter erwartet Sie ein attraktiver Arbeitsplatz mit der Möglichkeit, innovativ und selbstständig zu arbeiten und dabei früh Verantwortung zu übernehmen. Als einer der größten Arbeitgeber Deutschlands bieten wir Ihnen langfristige Karriereperspektiven, umgeben von einer einzigartigen Unternehmenskultur in einem internationalen Unternehmen.

**Das erwartet Sie:**

- Einblicke in die Arbeit des Marketing-Teams im Tagesgeschäft
- Unterstützung bei der Koordination mit Kreativagenturen im offline und online Bereich
- Mitarbeit bei der Erstellung von Agenturbriefings
- Koordination abteilungsübergreifender Projekte
- Teilnahme an Verkostungen von Neuprodukten
- Erstellung von Präsentationen
- Durchführung von Rechercharbeiten
- Unterstützung beim Projektmanagement des Teams und Übernahme eigenständiger Projekte

**Das erwarten wir:**

- Laufendes wirtschaftswissenschaftliches Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Eigeninitiative, Organisationstalent und Gewissenhaftigkeit
- Selbstständiges und lösungsorientiertes Arbeiten
- Hands-On-Mentalität
- Erste Erfahrungen im Marketing-Umfeld sind wünschenswert
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeiten
- Gute MS-Office- und Englisch-Kenntnisse
- Affinität zum Food & Beverage Bereich