



Erfrischend praxisnah!

Einstieg bei Hansgrohe steht Ihnen gut zu Gesicht.



Unsere Leidenschaft für Wasser treibt uns an und macht die Hansgrohe Group zu einem international erfolgreichen Global Player der Bad- und Küchenbranche, verwurzelt seit 1901 im Schwarzwald. Ob Armaturen, Brausen, Dusch- und Küchenspülsysteme – unsere Produkte der Marken AXOR und hansgrohe überzeugen durch Qualität, Innovation und unnachahmliches Design. Mit über 4.800 Mitarbeitern weltweit setzen wir Bad- und Küchentrends rund um den Globus. Finden auch Sie Ihren festen Platz in der Hansgrohe Group!– und starten Sie Ihre Karriere bei einem Arbeitgeber, der Ihnen ungewöhnlich viel Freiraum für Ihre Ideen bietet und der Sie einlädt, Grenzen zu überschreiten. Um die Welt zu begeistern.

Pflichtpraktikum - Brand Marketing hansgrohe

Standort: Schiltach | Beginn: Wintersemester 2018/2019

Bei uns können Sie sich in Ihrem Praxissemester von vier bis sechs Monaten mit ganzer Energie dem widmen, was Sie beruflich weiterbringt, z.B. im Bereich Brand Marketing hansgrohe. Die Abteilung beschäftigt sich mit der Konzeption und Realisation von Produkt Launches und Sales Kampagnen für alle Zielgruppen und Kommunikationskanäle der Marke hansgrohe und Unterstützung bei digitalen Themen wie Website Content und Social Media.

Ihre Aufgaben :

- Agentur- und Fotografenbriefings
- Konzeption und Realisation von Werbemitteln
- Planung und Realisation von Content für eCommerce Plattformen
- Planung von Fotoshootings und Videoproduktionen
- Ideenfindung und Umsetzung von Layouts von Flyern und Broschüren
- Unterstützung bei digitalen Themen: Website, Social Media

Ihr Profil:

- Studium: BWL, Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Medienwirtschaft, Medienkonzeption, Online-Medien, Werbung; immatrikuliert
- Vertiefungsrichtung: Marketing
- Sicherer Umgang mit MS Office, Erfahrung mit Adobe Creative Suite von Vorteil, Social Media Kenntnisse
- Selbstständiges Arbeiten, Interesse an neuen Kommunikationstrends, Flexibilität

Bitte fügen Sie der Bewerbung Ihre aktuelle Immatrikulationsbescheinigung und einen Auszug aus der aktuellen Studienordnung zu Ihren Pflichtpräsenztagen bei.

Übrigens: Wenn Sie möchten, wohnen Sie in einem Zimmer in unserem Studentenhaus oder wir unterstützen Sie bei der Wohnungssuche.

Sind Sie mit dabei? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe der Referenznummer **DE-3218-H**. Bitte senden Sie diese online über unsere Karriere-Webseite www.hansgrohe.com/karriere.

Das sagen unsere Mitarbeiter. Schauen Sie gleich mal rein! www.hansgrohe.com/arbeitgebervideo.