Seminar zum Thema Tourismusmarketing

Vom 05.03.17 bis 10.03.17 fand wieder eine Kooperation der HES-SO mit der Universität Augsburg statt. Im Zuge eines Seminars zum Thema „Tourismusmarketing“ reisten zehn Studenten und drei Mitarbeiterinnen der Universität Augsburg nach Sion, um mit den Studenten der HES-SO zusammenzuarbeiten. Das Seminar wurde geleitet von Martin Blatter (HES-SO), Tanja Steinhart, Antonia Kraus und Franziska Öfele.

Im Rahmen des Seminars unterstützen die Teilnehmer aus Deutschland die Schweizer Studenten in Gruppenarbeiten bei der Lösung marktforschungsbezogener Fragen und Aufgaben, speziell bei einer Fragebogenerstellung.

Die Augsburger Studenten führten im Rahmen des Seminars bereits vor der Abreise drei empirische Studien für ein sich im Wallis befindendes Skigebiet durch. In einer der Studien sollten Faktoren evaluiert werden, aufgrund derer Touristen eine Skidestination von vielen bevorzugen. Eine weitere Studie befasste sich mit derselben Thematik aber in Bezug auf die konkrete Skidestination. In der dritten Studie wurden die Website und der Online Shop der Bergbahnen des entsprechenden Skigebietes evaluiert.

Die Ergebnisse dieser Studien wurden den Schweizer Studenten präsentiert und in einer ausführlichen Diskussionsrunde interpretiert.

Hier einige Impressionen des Seminars:

SALOMON
LEKI
LEKI

SCHLÖSSCHEN
RIGINAL