



Kantar ist einer der weltweit führenden Anbieter für Insights, Data Science und Consulting. Wir verstehen Menschen wie kaum ein anderes Unternehmen — wie sie denken, fühlen und handeln. Wir kombinieren hierfür das Fachwissen unserer Mitarbeiter*innen mit modernsten Forschungsansätzen und fortschrittlichster Technologie, unterteilt in Geschäftsfelder, die jeweils die Expertise für spezifische Kundenfragestellungen bündeln, wie z.B. Markenführung, Customer Experience, Innovation oder Analytics. Unsere 25.000 Mitarbeiter*innen in mehr als 90 Ländern helfen Unternehmen und Organisationen weltweit, sich ihren Marktfragestellungen erfolgreich zu stellen und zu wachsen.

Werkstudent*in Automobilforschung (m/f/d) **KANTAR München**

Für den Bereich Innovation & Commerce suchen wir ab sofort an unserem Standort München engagierte Werkstudent*innen, die unsere Teams bei Projekten für namhafte Unternehmen aus der Automobilbranche unterstützen. Bei uns hast Du die Möglichkeit, bereits nach kurzer Einarbeitung eigenverantwortlich an abwechslungsreichen und spannenden Projekten für Automotive Kunden mitzuarbeiten. Natürlich erhältst Du für Deine Tätigkeit eine angemessene Vergütung und kannst Deine Zeit eigenverantwortlich in Absprache mit den Projektleitern einteilen.

ZUKÜNFTIGE AUFGABEN

- Mitarbeit in überwiegend kontinuierlichen Studien im Themenfeld „Verkaufsförderungen und Angebotskonditionen im Automobilmarkt“
- Qualitätssicherung und Datenprüfung: Abgleich von Angeboten für Neu- und Gebrauchtwagen mit bereits erfassten Datensätzen, Korrektur von Erfassungsfehlern
- Datenauswertungen und Erstellung von Kundenreports in MS Excel und ggf. PowerPoint
- Konfiguration von Neuwagenangeboten auf den Webseiten der Automobilhersteller
- Aktive Marktbeobachtung und Internetrecherche z.B. zu Fahrzeugpreislisten

ERFAHRUNGEN

- Du absolvierst ein Studium der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften, ggf. mit Schwerpunkt Marketing, Marktforschung, Verbraucherforschung o.ä.. und hast idealer Weise noch ca. 2 Jahre bis zum geplanten Studienabschluss und ca. 15 bis 20 Stunden pro Woche Zeit
- Du arbeitest selbstständig, analytisch, strukturiert und zuverlässig, auch unter Zeitdruck.
- Du bist fit in MS Office, vor allem in MS Excel, und bringst sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse mit. Weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil.
- Du hast eine Affinität zur Automobilbranche mit guten Fachkenntnissen, z.B. zu den Herstellern/Modellen, Karosserie- und Antriebsarten sowie Kaufarten
- Du hast Freude an der Mitarbeit in kontinuierlichen Tracking-Studien mit monatlichen oder quartalsweisen Reportings
- Eine hohe Einsatzbereitschaft, Belastbarkeit und Flexibilität runden Dein Profil ab

WAS UNS AUSMACHT

Wir wollen, dass sich unsere Mitarbeiter*innen wertgeschätzt fühlen. Deshalb nehmen wir die persönliche Entwicklung sehr ernst. Wir legen Wert auf ein positives und faires Arbeitsumfeld mit gleitender Arbeitszeit, modernen Home-Office-Regelungen, gezielten Trainingsmaßnahmen sowie diversen zusätzlichen Sozialleistungen. Spannende Themen, engagierte Teams, freundliche Kolleg*innen – beste Voraussetzungen für Deine persönliche Entwicklung. Lass Dich von uns überzeugen.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inklusive Angabe Deines frühestmöglichen Startzeitpunkts, der gewünschten Wochenstunden (idealerweise zwischen 15 bis maximal 20 Stunden) und gültiger Immatrikulationsbescheinigung. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Bitte beachte, dass wir Bewerbungen aus datenschutzrechtlichen Gründen ausschließlich über unser Onlineformular auf unserer Karriereseite entgegennehmen können. Bei Rückfragen kannst Du Dich aber gerne auch an unsere E-Mail Adresse karriere@kantat.com wenden.

TA ANSPRECHPARTNER

Lisa-Maria Braun

karriere@kantat.com

**Kantar legt Wert auf Vielfalt und Chancengleichheit.
Kantar aims for diversity and equal opportunities.**

Personenbezogene Formulierungen in der Stellenausschreibung sind geschlechtsneutral zu betrachten.

**Kantar legt Wert auf Vielfalt und Chancengleichheit.
Kantar aims for diversity and equal opportunities.**

Kantar setzt sich als Arbeitgeber dafür ein, Chancengleichheit zu verwirklichen und ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das offen ist für alle Menschen. Alle qualifizierten Bewerber auf eine Stelle haben die gleiche Chance, unabhängig von Behinderung, Alter, Herkunft, Ethnizität, Geschlecht oder geschlechtlicher Identität, sexueller Orientierung oder anderen Faktoren.

