



Kantar ist einer der weltweit führenden Anbieter für Insights, Data Science und Consulting. Wir verstehen Menschen wie kaum ein anderes Unternehmen — wie sie denken, fühlen und handeln. Wir kombinieren hierfür das Fachwissen unserer Mitarbeiter*innen mit modernsten Forschungsansätzen und fortschrittlichster Technologie, unterteilt in Geschäftsfelder, die jeweils die Expertise für spezifische Kundenfragestellungen bündeln, wie z.B. Markenführung, Customer Experience, Innovation oder Analytics. Unsere 25.000 Mitarbeiter*innen in mehr als 90 Ländern helfen Unternehmen und Organisationen weltweit, sich ihren Marktfragestellungen erfolgreich zu stellen und zu wachsen.

(Junior) Consultant Innovation & Commerce (m/f/d) **KANTAR München und Frankfurt am Main**

Würde es dich reizen, für namenhafte Kunden das jeweils beste Produkt-Portfolio sowie die beste Preisstrategie zu entwickeln?

Findest du es spannend, Kunden zusammen auf dem Weg zu ihrer nächsten Innovation zu begleiten?

Möchtest Du Kunden dabei helfen nachhaltigere Produkte/ Verpackungen zu entwickeln, die Konsument*innen auch lieben?

Wenn du dich für die Herausforderungen in der Innovations- und Preisforschung begeistern kannst und die Vielfalt von Produkten/ Services aus unterschiedlichen Branchen und Ländern spannend findest, dann bewirb dich um eine der Positionen in unseren Client Service Teams im Bereich „Innovation & Commerce“.

ZUKÜNFTIGE AUFGABEN

- Mitarbeit in einem hochmotivierten und kollegialen Team mit der Möglichkeit der aktiven Mitgestaltung in einem dynamischen Geschäftsfeld
- Beratung nationaler und internationaler Kunden aus unterschiedlichen Branchen rund um Fragen der Innovations- und Preisforschung
- Nach Deiner Einarbeitung zunehmend selbständige und eigenverantwortliche Betreuung von nationalen und internationalen „Innovation & Commerce“ Projekten inkl. Beratung, Angebotserstellung, Koordination von internen und externen Dienstleistern, Datenanalyse,
- Ergebnisaufbereitung/-interpretation, Ableitung von Handlungsempfehlungen sowie der Präsentation von Ergebnissen

ERFAHRUNGEN

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium, idealerweise mit Schwerpunkt in Marktforschung oder Marketing
- Einschlägige Praktika, gerne auch erste Berufserfahrungen
- Freude an der Betreuung und Beratung von Kunden sowie ein internationales Mindset, d.h. die Fähigkeit mit verschiedenen Kulturen und Kunden zu arbeiten
- Du bist ein Teamplayer, kreativ, zupackend und wissbegierig auf Neues
- Sehr gute konzeptionelle Fähigkeiten, Spaß am Umgang mit Zahlen sowie ausgeprägtes analytisches Denken
- Sicherer Umgang mit MS Office Programmen wie PowerPoint und Excel

- Hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse, sowohl schriftlich als auch mündlich

WAS UNS AUSMACHT

- Spannende Projekte mit namhaften Kunden
- Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
- Leistungsgerechtes Gehalt / Sozialleistungen
- Anspruchsvolle Tätigkeiten und umfangreiche Karrieremöglichkeiten
- Ein engagiertes, freundliches & kollegiales Team, das sich auf Dich und Deine Mitarbeit im Team freut
- Umfangreiche Entwicklungsangebote, Trainingsmaßnahmen sowie Coaching und Training-on-job durch erfahrene Führungskräfte und Kollegen
- Moderne Büroräume sowie flexible Home-Office und Arbeitszeitmodelle
- And last but not least: Möglichkeit eines Sabbaticals und 30+10 Tage Urlaub im Jahr

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Bitte beachte, dass wir Bewerbungen aus datenschutzrechtlichen Gründen ausschließlich über unser Onlineformular auf unserer Karriereseite entgegennehmen können. Bei Rückfragen kannst Du Dich aber gerne auch an unsere E-Mail Adresse karriere@kantat.com wenden.

TA ANSPRECHPARTNER

Lisa-Maria Braun

karriere@kantat.com

**Kantar legt Wert auf Vielfalt und Chancengleichheit.
Kantar aims for diversity and equal opportunities.**

Personenbezogene Formulierungen in der Stellenanzeige sind geschlechtsneutral zu betrachten.

**Kantar legt Wert auf Vielfalt und Chancengleichheit.
Kantar aims for diversity and equal opportunities.**

Kantar setzt sich als Arbeitgeber dafür ein, Chancengleichheit zu verwirklichen und ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das offen ist für alle Menschen. Alle qualifizierten Bewerber auf eine Stelle haben die gleiche Chance, unabhängig von Behinderung, Alter, Herkunft, Ethnizität, Geschlecht oder geschlechtlicher Identität, sexueller Orientierung oder anderen Faktoren.



charta der vielfalt

UNTERZEICHNET